



## Kaufimpulse sind planbar - mit cleverem Ladenbau

Der Kunde kauft dort wo er sich wohlfühlt. Wer nicht will, dass seine Kunden zum Mitbewerber oder ins Internet-Shopping abwandern, muss emotionale Einkaufswelten schaffen. Dafür bedarf es Profis, die sich mit Verkaufspsychologie auskennen und die internationalen Trends im Einzelhandel verfolgen.

Zusammen mit unseren Partnern, sorgen wir dafür, dass Sie mehr Umsatz und mehr Ertrag erzielen. Wie wir das machen? Ganz einfach: durch clevere Ladenkonzepte, emotionale Erlebnisräume und innovatives Design.

Wir analysieren gemeinsam mit Ihnen: Standort, Bereichsplatzierung, Sortimentsplatzierung, Wegführung mit Impulsflächen.

**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

## Erfolgsfaktoren

1. Kundenfrequenz
2. Verweildauer
3. Warenpräsentation